

**Аннотация**  
рабочей программы дисциплины «Дизайн газеты»

**1. Целью** изучения дисциплины является:

получение знаний о правилах оформления и дизайна периодического издания, об истории газетного дизайна в России и Европе, о современных дизайнерских тенденциях в области полиграфического производства, об основных компонентах композиционно-графического моделирования газеты.

Для достижения цели ставятся **задачи**:

1. дать студентам теоретические и практические навыки создания композиционно-графической модели газеты;
2. привить навыки моделирования и проектирования печатного СМИ;
3. привить навыки дизайнерского мастерства с учетом концепции и имиджа издания;
4. находить дизайнерские решения с учетом процессов конвергенции;
5. создавать периодическое издание, соответствующее современным дизайнерским тенденциям.

**2. Место дисциплины** (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Дизайн газеты» (Б1.В.ДВ.14.01) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Б1. Дисциплина (модуль) изучается на 4 курсе в 7 семестре.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
<b>ПК-1</b>	Способен к сбору, подготовке и представлению актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПК-1.1. Работает над сбором, проверкой и анализом информации. ПК-1.2. Выбирает актуальные темы и проблемы для публикации. ПК-1.3. Работает над созданием текстов на актуальные темы.	<b>Знать:</b> способы и критерии сбора, проверки и анализа информации. <b>Уметь:</b> выбирать актуальные темы и проблемы для публикации. <b>Владеть:</b> способами и приемами создания текстов на актуальные темы.
<b>ПК-4</b>	Способен к анализируванию, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ПК- 4.1. Работает над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов. ПК- 4.2. Проводит анализ и оценивает медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов. ПК- 4.3. Работает над усовершенствованием навыков редактирования медиатекстов разных типов.	<b>Знать:</b> принципы работы над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов <b>Уметь:</b> проводить анализ и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов <b>Владеть:</b> навыками работы над усовершенствованием редактирования медиатекстов разных типов

**4. Общая трудоемкость** дисциплины составляет 3 зачетные единицы - 108 академических часов. Программой дисциплины предусмотрены: лекционные занятия - 18 академических часов, практические занятия - 18 академических часов, самостоятельная работа - 72 часа.

Форма промежуточной аттестации - **экзамен**.

**5. Разработчик:** Токова Астанда Руслановна, к.ф.н., доцент.